

2018-3-2-19A Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Distribuce českého kinematografického díla není limitována maximální možnou částkou, pásmo krátkých filmů je limitováno částkou 150.000 stejně tak jako zahraniční film. Výjimkou je zahraniční film pro děti opatřený českým dabingem s limitem 250.000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě je výrazně nižší a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát).

Rada v ekonomickém hodnocení a výsledné přidělené podpoře přihlíží k celkovému rozpočtu projektu vzhledem k očekávanému počtu diváků.

U zahraničních titulů Rada hodnotí také to, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

3108/2019

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu Parazit

Distribuční společnost Aerofilms předložila Radě projekt na distribuci filmu Parazit jihokorejského režiséra Bong Joon-Ho, který se svým snímkem získal Zlatou palmu na letošním festivalu v Cannes. Absurdní komedie s prvky dramatu a thrilleru byla uvedena také na MFF v Karlových Varech. Distribuční a marketingová strategie pracuje jak s významným festivalovým oceněním, tak s povědomím režisérových předchozích titulů, které byly v české distribuci uvedeny. Kampaň je adekvátní uvedenému titulu a stejně tak je adekvátní její rozpočet. Rada vnímá takto vysoko festivalově hodnocený snímek jako zásadní obohacení distribuční nabídky a ve shodě s oběma experty projekt podpořila.

3164/2019

Artcam Films s.r.o.

Aquarela

Distribuční společnost Artcam Films předložila Radě projekt na distribuci filmu Aquarela režiséra Viktora Kossakovského, který je působivým autorským nenarativním dokumentem o kráse i ničivé síle vody v jejich různých formách a podobách, natočeným na různých místech planety, od jezera Bajkal až po venezuelské vodopády. Distribuční a marketingová strategie počítá mimo jiné se spoluprací s festivalem AFO, ale také s uvedením ve vybraných kinech se zvukovým formátem Dolby Atmos. Ostatní distribuční a marketingové nástroje jsou standardní a odpovídají uvedenému titulu. Rozpočet je adekvátní předložené strategii uvedení do kin. Rada vnímá snímek svým tématem, ale také velmi výjimečnou a poutavou formou zpracování jako výrazné obohacení distribuční nabídky a ve shodě s oběma experty projekt podpořila.

3127/2019

Film Europe s.r.o.

Distribuce filmu Narušitel systému

Distribuční společnost Film Europe předložila Radě projekt na distribuci filmu Narušitel systému debutující režisérky Nory Fingscheidtové, který byl v soutěžní sekci festivalu v Berlíně a odvezl si odtud Stříbrného medvěda - Cenu Alfreda Bauera. Strhující příběh dítěte, jehož matka nezvládá péči o něj a rady si nevědí ani sociální pracovníci, je dechberoucím svědectvím o neutišitelném vzteku a touze po lásce. V hlavní roli filmu předvedla strhující a autentický výkon Helena Zengel. Distribuční a marketingová strategie pracuje s uvedením na MFF Karlovy Vary a v přehlídce Be2Can. Rada má za to, že vzhledem k tématu filmu by distribuční strategie měla být širší a zacílená na širší diváckou skupinu, neboť tento film vnímá jako velmi zásadní a jednoznačně obohacující distribuční nabídku. Rozpočet projektu je adekvátní, a Rada se tak ve shodě s oběma experty i přes výtky k distribuční strategii rozhodla projekt podpořit.

3119/2019

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu Tiché doteky

Distribuční společnost Aerofilms předložila Radě projekt na distribuci koprodukčního snímku debutujícího režiséra Michala Hogenauera, který byl Radou Fondu podpořen v předchozí fázi výroby. Film se zabývá aktuální tematikou manipulace a sekt na aktuálním příkladu sekty Dvanáct kmenů (Twelve Tribes), která působí i v ČR. Film byl uveden na letošním MFF Karlovy Vary. Distribuční a marketingová strategie je založena na uvedení na MFFKV, Letní filmové škole a ozvěnách Letní filmové školy v Praze a Brně. Distributor dále pracuje s popularitou herečky Elišky Křenkové a také s ohlasem, který vyvolal krátkometrážní film režiséra Tambylles, který byl uveden na festivalu v Cannes. Ostatní marketingové a distribuční nástroje jsou standardní. Rada měla k projektu výhrady, a to zejména k velmi konvenční distribuční strategii u titulu, který by si rozhodně zasloužil více nápaditosti. Také rozpočet vykazoval nesrovnalosti, kdy některé z nákladů měly být součástí rozpočtu na výrobu. Vzhledem ke snaze Státního fondu kinematografie podporovat mladé a začínající tvůrce se i přes výhrady Rada rozhodla projekt ve shodě s jedním z expertů podpořit, ale ve snížené výši. Druhá expertiza nebyla dodána.

3195/2019

MasterFilm s.r.o.

Distribuce filmu Dobrá smrt

Producentická společnost MasterFilm předložila Radě projekt na distribuci celovečerního dokumentárního filmu Dobrá smrt režiséra Tomáše Kroupy. Projekt byl Radou Fondu podpořen v předchozí fázi výroby. Jde o unikátní a intimní vhléd do tématu eutanázie, který vyvolává diskuzi o odchodu ze života. Na vlastní distribuci se podílí distribuční společnost Falcon. Distribuční a marketingová strategie je adekvátní, menší otázkou je zapojení distributora a jeho podíl v projektu, kromě vlastního naprogramování do kin. Rada by v případě spolupráce s takto velkým distributorem předpokládala výrazně lepší a konkrétnější strategii uvedení filmu do kin. Menší nesrovnalosti byly také v rozpočtu projektu. Přes tyto nejasnosti Rada tento film vnímá jako velmi zásadní, a to jak tématem, tak formálním zpracováním, které film předurčuje pro velké plátno. V souladu s oběma experty se rozhodla projekt podpořit, s ohledem na výše zmíněné výtky však v mírně snížené výši.

3193/2019

Asociace českých filmových klubů, z.s.

Distribuce filmu Budiž světlo

Distribuční společnost Asociace českých filmových klubů předložila Radě projekt na distribuci filmu Budiž světlo režiséra Marko Škopa, který byl podpořen Radou Fondu v předchozí fázi výroby. Film byl uveden v hlavní soutěži MFF Karlovy Vary. Působivé drama o síle a křehkosti rodinných pout, o individuální zodpovědnosti ve světě, kde xenofobie vítězí nad soucitem s bližním, otevírá mnohé problémy současného Slovenska. Přes závažné téma je film velmi divácký a má potenciál oslovit i mladší generaci, která by měla být hlavní cílovou skupinou.

Marketingová a distribuční strategie však výraznou invencí neoplyvá. Je postavena na uvedení na MFFKV, Letní filmové škole a ozvěnách Letní filmové školy. Poté několik projekcí s režisérem ve vybraných kinech. Další kampaň už je jen velmi generické uvedení filmu do kin a je škoda, že ve spolupráci s producentem nedošlo k propracovanější a nápaditější kampani a také uvažování o dlouhodobějším uvádění filmu například pro školy, nebo ve školách. Nejasnosti jsou i v rozpočtu projektu, kde jsou některé položky, které měly být hrazeny z podpory výroby. Rada se i přes tyto výtky rozhodla projekt ve shodě s oběma experty podpořit, ale ve snížené výši.

3109/2019

Asociace českých filmových klubů, z.s.

Distribuce filmu Takové krásné šaty

Distribuční společnost Asociace českých filmových klubů předložila Radě projekt na distribuci filmu Takové krásné šaty režiséra Petera Stricklanda. Film sám je precizní poctou několika žánrům natočenou s obsedantní péčí o detail. V centru děje stojí prokleté červené šaty, které se postupem času stanou hlavním hrdinou filmu. Okolo nich korzují další postavy, které se více či méně zmiňují mezi dvěma slogany charakterizujícími děj filmu: „such a pretty dress“ a „dressed to die“. Distribuční a marketingová strategie odpovídá uváděnému filmu, avšak vzhledem k tématu a osobě režiséra by mohla být více nápaditá než natočení upoutávky s tvůrcem, nebo ušité šaty na premiéry. Rada vnímá snímek jako obohacení distribuční nabídky zejména pro absenci kvalitních žánrových snímků a také díky osobnosti režiséra, který je známý českému publiku díky v minulosti uvedeným předchozím filmům. V souladu s oběma experty se Rada rozhodla projekt podpořit, ale s ohledem na výše uvedené výtky ve snížené výši.

3153/2019

Pilot Film s.r.o.

Hra

Distribuční společnost Pilot film předložila Radě projekt na distribuci koprodukčního filmu Hra režiséra Alejandro Fernández Almendrase. Film byl Radou Fondu podpořen v předchozí fázi výroby. Artový snímek o milostných vztazích a profesi umělce s Jiřím Mádlem v hlavní roli měl svoji premiéru na MFFKV. Distribuční a marketingová strategie je dobře připravena včetně spolupráce s Torino Film Lab. Radě chyběla větší práce s filmem v minulém období, neboť je dokončen již delší dobu a minimálně díky osobě Jiřího Mádra se dalo s filmem již delší dobu pracovat. Rozpočet projektu obsahuje položky, které nejsou adekvátní očekávanému počtu diváků. Rada se v souladu s oběma experty rozhodla projekt podpořit, ale s ohledem na výše uvedené výtky ve snížené výši.

3194/2019

endorfilm s.r.o.

Staříci – distribuce

Producentská společnost endorfilm předložila Radě projekt na distribuci debutového celovečerního filmu scenáristů a režisérů Martina Duška a Ondřeje Provozníka Staříci. Projekt byl podpořen v předchozích fázích vývoje a výroby. Distribuci zajišťuje filmu společnost CinemArt. Film je originálním road movie o vině, trestu a pomstě. Jiří Schmitzer a Ladislav Mrkvička v rolích dvou starých kamarádů se rozhodnou splnit poslední poslání svých životů a vyrovnat se tak se svojí minulostí obětí justiční zvěle padesátých let. Film byl uveden na MFFKV. Distribuční a marketingová kampaň je dobře připravena až na rozpočet, který není adekvátní očekávanému počtu diváků. Rada v souladu s oběma experty projekt podpořila, ale s ohledem na uvedenou výtku k rozpočtu ve snížené výši.

3146/2019

Pilot Film s.r.o.

Bluesman

Distribuční společnost Pilot Film předložila Radě projekt na distribuci dokumentárního filmu Michala Rákosníka Bluesman. Projekt byl podpořen Radou Fondu v předchozí fázi výroby. Celovečerní dokumentární film se věnuje Petru Jurkovičovi, člověku mnoha talentů, ale hlavně výrobcí elektrických kytar, na které hrají i někteří světoznámí muzikanti. Distribuční a marketingová strategie je založena víceméně pouze na projekcích spojených s koncerty, představa distributora, že film nasadí v širší distribuci kina, není reálná, stejně tak předpokládaný počet diváků bude velmi komplikované naplnit. Sám distributor uvádí, že "v kinech bude probíhat standardní propagace", což Rada pro takovýto typ filmu nevnímá jako optimální. Toto uvádí ve svých analýzách i oba experti, se kterými se Rada částečně ztotožňuje, avšak vnímá, že dokument své potenciální diváky má a chce dát distributorovi možnost jim film nabídnout. Projekt tak Rada v rozporu s doporučením obou expertů podpořila, ale ve výrazně snížené výši.

3197/2019

Kuli Film s.r.o.

První akční hrdina

Producentská společnost Kuli Film předložila Radě projekt na distribuci krátkometrážního filmu Jana Haluzy První akční hrdina s Jiřím Mádlem v hlavní roli. Projekt byl podpořen v předchozí fázi výroby. Předkládaný projekt polemizuje s tezí, že česká kinematografie není schopná vyprodukovat zajímavé akční scény. Spojuje přitom jednak samostatný krátký film, který je cinefilní hrou s pravidly a modely akční podívané, jednak krátký dokument, který na sérii komentovaných ukázek prezentuje řešení akčních scén v dějinách českého filmu jako velmi životaschopné, používající ironii, vynalézavost a účelnou filmovou řeč. Distribuční a marketingová strategie je nastavena tak, aby byl film prezentován v kině. Rada nebyla jednotná, zda výroba stříhového dokumentu je tou ideální cestou, ale výrazně pozitivně vnímá snahu o projekce komplikované krátkometráže v kinech. Rozpočet je pak na takovéto uvedení, včetně očekávané návštěvnosti výrazně nadhodnocený. V rozporu s jednou a ve shodě s druhou analýzou se Rada rozhodla projekt podpořit, ale ve snížené výši.